



INSIGHT

A pesquisa da empresa IPC Marketing apontou que os brasileiros gastariam R\$ 5,1 trilhões até o fim de 2021, valor 3,7% maior do que o de 2020. Na análise de desempenho do IPC, o crescimento do poder de consumo de Cachoeira do Sul foi satisfatório, considerando as perdas registradas em 2020 em função do isolamento social imposto pela pandemia do coronavírus, que continuaram afetando a economia brasileira.

Busto de Antônio Vicente da Fontoura, cachoeirense herói farroupilha, quando Cachoeira ainda não era "do Sul" e vivia seus primeiros tempos de emancipação político-administrativa