

# O ESTILO IMEC



## ■ FALE COM O IMEC

Para ouvir o cliente, o Imecc tem o teleatendimento pelo 0800-701-3456, o e-mail [sac@superimec.com.br](mailto:sac@superimec.com.br) e o site [www.superimec.com.br/contato](http://www.superimec.com.br/contato)

## ■ CARTÃO IMEC

O cartão de compras foi o primeiro do gênero no ramo de supermercados na cidade. O cliente pode pagar as compras em até 40 dias.

## ■ NOSSA GENTE

A empresa inovou ao fazer sua mídia, utilizando os próprios colaboradores. De acordo com o supervisor Adalberto Lopes, essa foi uma das maneiras encontradas pela direção de grupo de reconhecer e agradecer a colaboração dos funcionários.

## ■ QT

Para manter o padrão Imecc de

qualidade, a empresa promove constantes avaliações em todos os setores. O objetivo é manter a qualidade nos produtos e no atendimento.

## ■ CULTURA

O Imecc apóia também as iniciativas culturais, nos mais diversos campos das manifestações artísticas, além de desenvolver trabalhos em parceria com a Universidade Luterana do Brasil.

## ■ SUPERDESCONTO

O Imecc criou entre os cachoeirenses o hábito da promoção com dia marcado. Na Segunda Light, todos os produtos lights têm os preços reduzidos. “São produtos que não pesam na dieta e nem no bolso do cliente”, explica o supervisor Adalberto Lopes. Na Terça do Pão, os itens do café ganham desconto. Na

Quarta do Desconto são destacados, em panfleto, 20 ofertas com descontos imbatíveis. Na Quinta da Casa, as donas de casa se acostumaram a comprar produto de limpeza por valores menores. Nas sextas e sábados, os clientes ganham descontos no rancho. É o Fim de Semana do Ranchão. E ainda tem o Domingo do Churrasco, quando caem os preços dos produtos do tradicional churrasco. Na campanha sugestivamente denominada “Ação pelo menor preço”, todos os setores da empresa atingiram um nível de diminuição de perdas que permitiu à empresa vender ainda mais barato.

## ■ CONCORRÊNCIA

Os dirigentes do Imecc destacaram que a concorrência em Cachoeira do Sul tem sido benéfica para os clientes e para o desenvolvimento da cidade.

## ■ RESPONSABILIDADE SOCIAL

O Imecc vem auxiliando o Conselho dos Direitos da Criança e do Adolescente, a Cooperativa dos Catadores, o Pelotão Esperança, a Liga Feminina de Combate ao Câncer, a Secretaria Municipal do Trabalho e Ação Social e diversas campanhas promovidas em parceria com o JP em prol dos carentes.

## ■ NOVIDADES

Inovações lançadas pelo Imecc em Cachoeira:

- . Primeiro mercado a não fechar ao meio-dia, abrir aos domingos nos dois turnos e ficar aberto até as 21h.
- . Mais de 12 mil produtos ativos em suas prateleiras e muita diversidade de pães, bolos, frutas, legumes e cortes especiais de carnes.
- . Primeiro supermercado cachoeirenses a lançar cartão de crédito próprio com 40 dias para pagar sem juros.
- . Contato por fone 0800 e internet.
- . Oferta todos os dias em panfletos coloridos semanais e site com lista de compras e promoções.
- . Sorteio de automóveis e casa.
- . Entrega gratuita de rancho.

Por tudo isso, o Imecc é o supermercado mais lembrado pelos cachoeirenses, segundo a pesquisa Top of Mind 2005, da Ulbra.

