

O seu melhor negócio

A

Fenarroz quer firmar-se como um grande centro econômico

Feira Nacional do Arroz, um dos maiores eventos orizícolas da América Latina, prepara a sua 14ª edição, que acontecerá de 22 a 28 de maio do ano que vem, de olho na abertura do mercado europeu do arroz, prevista para 2009. Para se transformar numa das maiores vitrinas do setor, a feira quer consolidar seu perfil de evento internacional, direcionado a grandes negócios. Na última edição, graças ao trabalho de

divulgação, a Fenarroz atraiu 16 expositores estrangeiros, inclusive da Europa e Ásia.

Abrir espaço para empresas da Europa é fundamental, já que a previsão da FAO, órgão das Nações Unidas para a Alimentação, é que a partir de 2009 o mercado europeu será aberto. Hoje, a França é responsável pela produção de arroz no continente. Porém, o aumento da demanda vai exigir que os países importem o produto. “E nós precisamos ficar atentos para garantirmos essa fatia importante do mercado mundial”, destacou Érico Razzera, presidente da 14ª Fenarroz. A tendência é que os europeus busquem o produto brasileiro, projetou.

A previsão, revelou o presidente Razzera, é que em 2006 o número de expositores de fora na Fenarroz, inclusive da Europa, passe de 30. A meta é garantir que as grandes indústrias da cadeia produtiva do arroz utilizem a feira como vitrina para lançamentos. “Existem grandes empresas do país que já guardam as novidades para apresentá-las na Fenarroz”, destacou Razzera. No entanto, ainda é preciso consolidar essa posição de evento voltado para a



PRESIDENTE ÉRICO RAZZERA: comunidade dirigindo seu maior evento

14ª FEIRA NACIONAL DO ARROZ

De 22 a 28 de maio de 2006

- Comercialização estimada: R\$ 150 milhões
- Expositores: 300
- Expectativa de público: 180 mil pessoas
- A feira reúne as maiores indústrias de produção, beneficiamento e comercialização de arroz do Cone Sul, além de empresas da Europa e Ásia
- 1.857,60 metros quadrados de área locável interna
- 20.558,40 metros quadrados de área locável externa
- Auditório para 200 pessoas
- Ginásio para 6.500 pessoas
- Três restaurantes
- Seis lancherias internas
- Oito boxes para lancherias externas
- Estacionamento para 700 veículos
- Área coberta para remates
- Boxes para animais
- Pista de provas campeiras
- Ruas internas totalmente asfaltadas
- Local arborizado

PARQUE PARA 2006

- **10 hectares**



tecnologia de ponta.

INTERNET - Além do trabalho de divulgação, outra ferramenta que deve ser muito utilizada na promoção da 14ª Fenarroz é a internet. O sistema de mala direta já deu bons resultados na edição anterior; ressaltou o vice-presidente-geral da feira, Luiz Alberto Silva. “Recebemos

respostas e confirmações de espaços por e-mail”, destacou ele, ao salientar a eficiência da correspondência virtual. A equipe que trabalha no setor de divulgação garimpa diariamente na grande rede novas empresas ligadas à cadeia produtiva do arroz para enviar-lhes convites para a próxima edição da feira.