

Compra de alimentação movimentará R\$ 132 milhões nos bolsos dos cachoeirenses em 2008/2009



ocupando a 23ª posição no ranking de 496 municípios. Até então a melhor posição da cidade no Rio Grande do Sul havia

sido conquistada em 2007: 26ª. No ranking nacional a cidade também ocupa a melhor posição de sua história no estudo

da Target Marketing: 267ª. Em 2007 a cidade estava em 301º lugar neste ranking. O diretor da Target Marketing, Marcos Pazzini, cita o Brasil em Foco como um meio dos empresários identificarem mercados bons para investir. E se depender deste estudo Cachoeira é promissora a continuar recebendo novos negócios. O Brasil em Foco mostra que a cidade vem apresentando melhores resultados a cada edição da pesquisa.

A estimativa de renda per capita dos cachoeirenses que moram na zona urbana passou de R\$ 8,6 mil em 2007 para R\$ 12,6 mil em 2008, um aumento de quase 50%. Este número indica que em média cada cachoeirense da cidade consumirá mais de R\$ 1 mil ao mês no decorrer de 2009. O consumo per capita dos moradores do campo também aumentou, passando de R\$ 2,9 mil em 2007 para R\$ 4,8 mil em 2008, cerca de 62% a mais. Cachoeira é um dos destaques de crescimento do poder de consumo em todo o país. Em 1999, no primeiro ano do estudo Brasil em Foco, o poder de consumo da cidade era de R\$ 442 milhões, valor que a partir de 2000 desceu em queda livre, chegando a R\$ 318 milhões em 2004. A partir de 2005 a cidade deu uma guinada, recuperando seu poder de consumo expressivamente a cada ano.

Presidente do Irga, cachoeirense Baltazar de Bem e Canto, vem a Cachoeira para inaugurar um laboratório de análises de semente

**1978**

Substituição de motores de explosão por elétricos na lavoura orizícola. Acontece a 5ª Fenarroz e é inaugurada a Praça Honorato Santos

**1980**

CRM anuncia que o carvão da Mina do Iruí é um dos melhores do estado para exploração

**1981**