

# O que é a Target

A Target Marketing é uma empresa nacional especializada em pesquisa de mercado, atuando há 30 anos no Brasil e demais países da América Latina. Com sede em São Paulo (SP), filial no Rio de Janeiro (RJ) e colaboradores nas demais capitais do país, como na maioria dos países latino-ame-

ricanos, está capacitada a realizar estudos em toda a América Latina, na área urbana ou rural.

As pesquisas qualitativas e quantitativas desenvolvidas pela empresa têm por objetivo oferecer subsídios para o desenvolvimento de estratégias comerciais e ações de marketing de seus

clientes. O banco de dados Brasil em Foco conta com o perfil socioeconômico dos 5.564 municípios brasileiros, estudo que é atualizado anualmente, servindo de balizador para investimentos de mais de 700 empresas de variados segmentos.

## CONSUMO PER CAPITA/ANO EM CACHOEIRA

### 2005

>>> Rural	R\$ 1.930,05
>>> Urbano	R\$ 6.646,86

### 2006

>>> Rural	R\$ 2.964,17
>>> Urbano	R\$ 7.053,46

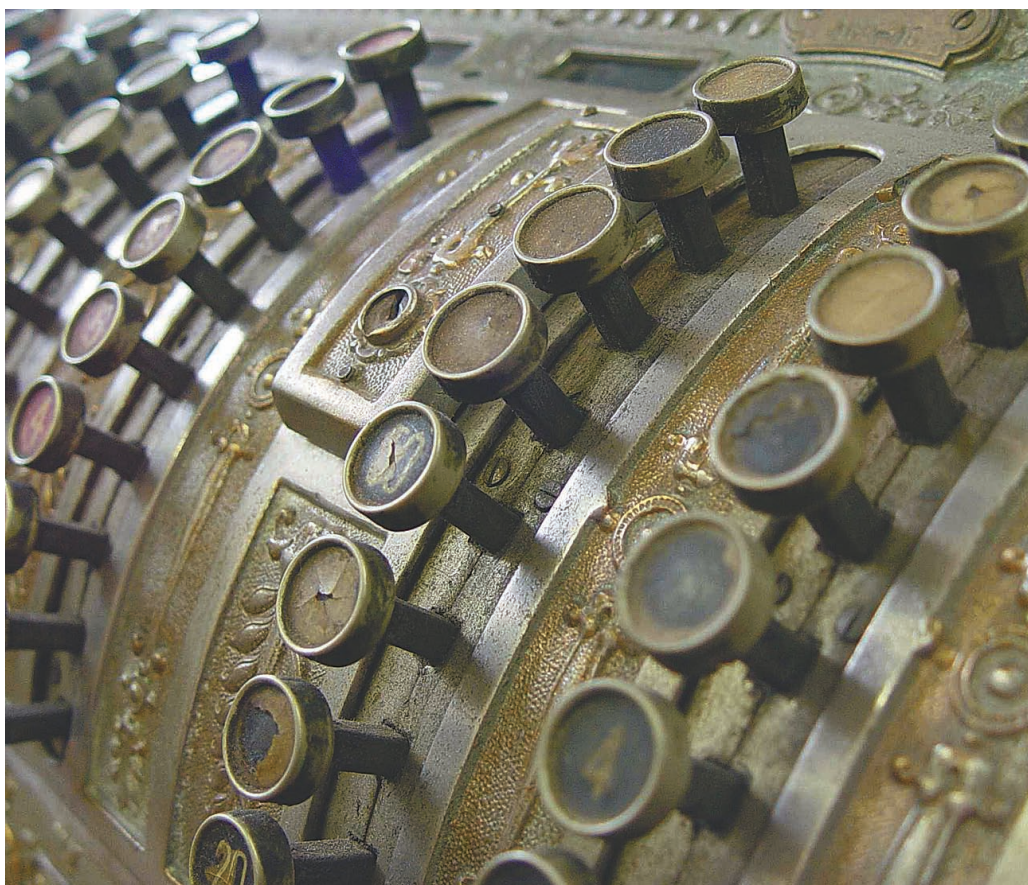
### 2007

>>> Rural	R\$ 3.549,80
>>> Urbano	R\$ 8.682,09

### 2008

>>> Rural	R\$ 4.828,87
>>> Urbano	R\$ 12.190,25

FONTE: Target Marketing



Supermercado foi o local onde a cidade mais deixou dinheiro em suas compras, segundo a Target

## RAIO X

### POPULAÇÃO

2005	89.256
2006	89.436
2007	89.707
2008	84.242

### DOMICÍLIOS URBANOS

2005	23.665
2006	23.962
2007	24.126
2008	24.292

Asfaltados a Estrada de Ferreira, o acesso ao Aeroclube e a Estrada de Três Vendas. A Estrada de Rio Pardo tem iniciado o asfaltamento

# 1997

Ulbra encampa o ensino superior de Cachoeira e inaugura campus de R\$ 7 milhões

# 1999

Começa a campanha de engajamento da cidade em torno do projeto da termelétrica de Cachoeira do Sul, tendo à frente a Celetro

# 2003