

*Maiores e Melhores*

# Fenarroz 2010: um centro de negócios orizícolas!



A 16ª Feira Nacional do Arroz (Fenarroz 2010) prepara-se para ser um sucesso tão grande quanto a 15ª edição realizada em 2008, quando superou as barreiras de R\$ 200 milhões em negócios consolidados. O presidente da comissão executiva, Érico Razzera, espera manter os resultados positivos nesta edição. “A Fenarroz está consolidada verdadeiramente como o maior polo de negócios voltados à cadeia orizícola das Américas e isso já nos garante boa parte do sucesso deste evento”.

Os principais lançamentos das indústrias e das pesquisas voltadas para a modernização da produção orizícola são apresentados na Fenarroz há várias edições. Muito tempo antes da feira começar, 100% dos espaços já estavam comercializados, garantindo cerca de 360 expositores ligados a toda a cadeia orizícola, que preparam o que tem de melhor para apresentar na Fenarroz.

A Fenarroz, maior evento de Cachoeira do Sul, a Capital Nacional do Arroz, foi criada para marcar a

crescente produtividade das lavouras de arroz e as indústrias do setor instaladas no município. Era a oportunidade de comemorar a abertura da colheita do cereal e o sucesso da produção. Nas primeiras edições, a feira tinha características mais de festa do que de feira de negócios. Com o passar dos anos, a evolução global da economia forçou uma adequação do perfil da Fenarroz, que se adaptou aos novos momentos, se transformando naturalmente em Feira Nacional do Arroz.



“ *A Fenarroz está consolidada como o maior polo de negócios voltados à cadeia orizícola nas Américas.* ”

*Érico Razzera  
Presidente da Fenarroz 2010*



**Soberanas da 16ª FENARROZ:**  
Bethina Germanos, Bruna Salzano e Dóris Schmidt.



**Desde 1941 presente na história de Cachoeira do Sul e da cultura orizícola mundial.**

