

# Cachoeirense a cada dia com mais poder de consumo

Pesquisa da IPC Marketing, de São Paulo, aponta crescimento de 10% na força de compra da cidade



Centro comercial da Rua 7 de Setembro tem um dos maiores movimentos de consumo em Cachoeira

**O**s cachoeirenses estão com mais dinheiro no bolso, diz estudo desenvolvido pela IPC Marketing, empresa paulista que anualmente aponta quanto e como os moradores de cada município brasileiro vão gastar. A pesquisa prevê que os habitantes de Cachoeira do Sul consumiram R\$ 1.084.783.895,00 no decorrer de 2011, valor 10% maior do que o registrado em 2010, R\$ 992.942.884,00. Na prática, o estudo estima uma renda média de R\$ 13.083,49 a cada morador da cidade em 2011, R\$ 1.100,77 a mais do que em 2010.

Pelo estudo, o índice de poder de consumo (IPC) de Cachoeira atingiu 0,04425 (em uma escala de zero a 1,4), permanecendo hoje na 27ª colocação do ranking do Rio Grande do Sul. No ranking nacional, o município está na 321ª posição.