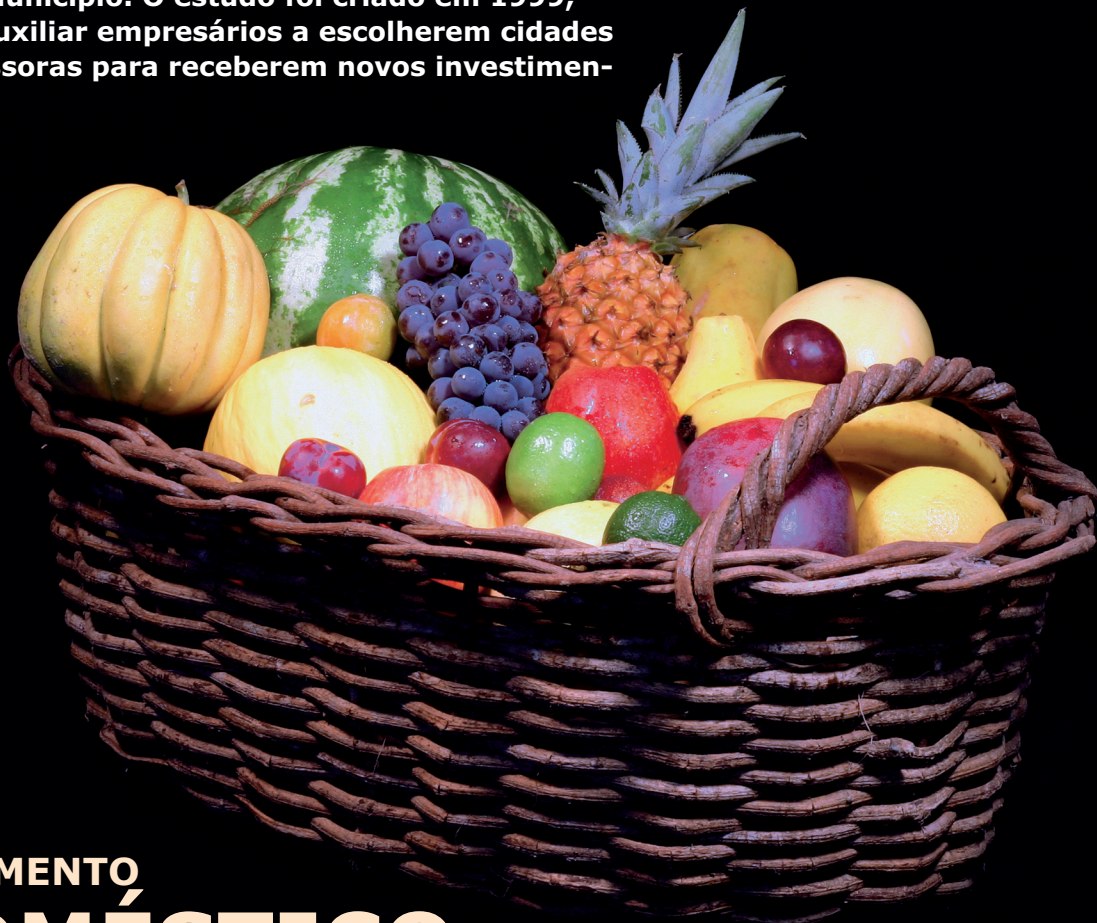


SINTONIA FINA

O estudo da IPC Marketing é o mesmo desenvolvido pela Target Market. A pesquisa da Target Market considera basicamente o produto interno bruto (PIB) e o total de habitantes de cada município. O estudo foi criado em 1999, para auxiliar empresários a escolherem cidades promissoras para receberem novos investimentos.



ORÇAMENTO DOMÉSTICO

Onde os cachoeirenses investiram em 2011

TOTAL - 1.084.783.895,00

Alimentação no domicílio	R\$	123.490.176,00
Manutenção do lar	R\$	258.753.961,00
Gastos com veículo próprio	R\$	53.901.076,00
Alimentação fora do domicílio	R\$	45.523.554,00
Medicamentos	R\$	34.085.795,00
Roupas	R\$	32.975.333,00
Outras despesas com saúde	R\$	27.324.618,00
Eletrodomésticos	R\$	23.029.727,00
Mobiliários e artigos do lar	R\$	21.466.599,00
Higiene e cuidados pessoais	R\$	20.051.715,00
Transporte urbano em ônibus	R\$	19.155.431,00
Matrículas e mensalidades de escolas e universidades	R\$	17.174.356,00
Recreação, lazer e cultura	R\$	16.932.896,00
Viagens	R\$	16.236.310,00
Bebidas	R\$	16.049.147,00
Calçados	R\$	15.588.192,00
Cigarros e similares	R\$	7.767.341,00
Artigos de limpeza	R\$	6.368.002,00
Livros e material escolar	R\$	3.822.691,00
Outras despesas com vestuário (acessórios)	R\$	1.972.923,00
Outras despesas	R\$	242.805.403,00